



Das Medientraining der DW Akademie

Training | Coaching | Beratung

Impressum

HERAUSGEBER

Deutsche Welle
53110 Bonn, Germany

VERANTWORTLICH

Ute Schaeffer

AUTORIN

Dr. Jeanette Seiffert

REDAKTION

Daniela Wiesler-Schnalke

GESTALTUNG

Christian Lück

FOTOS

S. 1, 10, 20: © DW/Stefan Lemanski | S. 5: © DW
S. 22: © macor/123rf.com | S. 26: © DW/C.Hauswedell
S. 37 links: © DW/M. Müller; rechts: © DW/D. Brandt

ERSCHEINUNGSDATUM

August 2018

© DW Akademie

Das Medientraining der **DW Akademie**

Training | Coaching | Beratung

Vorwort



Wie wirke ich vor der Kamera? Kommt meine Botschaft beim Publikum an? Wie gehe ich mit kritischen Nachfragen um? Das fragt sich jeder, der in der Öffentlichkeit auftritt – egal, ob es um ein Fernsehinterview, die Moderation einer Podiumsdiskussion oder den Dreh eines Webvideos geht. Die gute Nachricht ist: Den professionellen Umgang mit solchen Situationen können Sie trainieren!

Als führender deutscher Anbieter für internationale Medientrainings trainiert und coacht die DW Akademie Sie in allen wichtigen Bereichen der öffentlichen Kommunikation. Wir bereiten Sie gezielt auf Auftritte in klassischen Medien vor und vermitteln einen souveränen Umgang mit Desinformation in den Sozialen Medien sowie das Wissen über digitale Sicherheit. Als Teil der Deutschen Welle (DW) profitieren wir von der Expertise und den Strukturen eines international profilierten Medienhauses. Alle Trainerinnen und Trainer sind selbst erfahrene Journalistinnen und Journalisten und arbeiten eng mit den 30 Sprachredaktionen der DW zusammen. Unsere voll ausgestatteten Hörfunk- und TV-Studios ermöglichen Übungsszenarien unter realistischen Live-Bedingungen.

Neue Kommunikationsformen in einer digitalen Medienwelt stellen auch Journalistinnen und Journalisten ständig vor neue Herausforderungen. In unseren journalistischen Trainings bilden wir Medienschaffende unter anderem in den Bereichen Multimedia, Social Media und Mobile Reporting fort.

Mit unserer Kommunikationsberatung begleiten wir Organisationen und deren Pressestellen, damit Sie ihre Botschaften zielgruppengerecht und passend für jedes Medium vermitteln können.

Im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten steht immer eines: eine gelungene Kommunikation. Dabei sind unsere Trainings nie „von der Stange“, sondern immer auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihre
Daniela Wiesler-Schnalke
Leiterin Medientraining

Inhalt

Vorwort	4
01 Training und Coaching	10
Medientraining I – Basistraining	11
Medientraining II – Fortgeschrittene	11
Öffentlicher Auftritt	12
Einzelcoaching für Führungskräfte	12
Krisenkommunikation	13
Social Media	13
Social Media Verification	14
Mobile Reporting	14
Veranstaltungsmoderation I – Basistraining	15
Veranstaltungsmoderation II – Fortgeschrittene	15
Umgang mit schwierigen Teilnehmern	16
Digital Safety	16
Präsentationstraining	17
Interkulturelles Training	17
Verständlich schreiben	18
Ihre Stimme erfolgreich einsetzen	18
Train the Trainer – Grundqualifizierung	19
02 Kommunikationsberatung	20
Basiswissen Kommunikationsstrategie	21
Fachberatung Kommunikationsstrategie	21

03 Erfolgreiche Pressearbeit	22
Pressemitteilung	23
Pressekonferenz	23
Interview und Statement/Rolle des Pressesprechers	24
Krisenmanagement in der Öffentlichkeitsarbeit	24
04 Journalistische Trainings	26
TV-Moderation	27
Mobile Reporting	27
Multimediales Storytelling	28
Texten für TV	28
TV-Live-Reportage	29
TV-Aufsager und Schaltgespräch	29
Sprechen vor Kamera und Mikrophon	30
Hörfunkreportage	30
Journalistische Recherche	31
Nachrichten für Radio und Online	31
Interviewführung	32
Kollegengespräch im Radio	32
Referenzen	34
Kontakt	36

LEGENDE



DAUER



TRAINER



GRUPPENGROSSE



E-LEARNING-KOMPONENTE

Seminarangebote



Überzeugendes Erscheinungsbild, authentische Ausstrahlung, klare Botschaften – das sind die wesentlichen Voraussetzungen für einen gelungenen Auftritt in der Öffentlichkeit.

Wie ticken Redaktionen? Wie bringe ich meine Kernbotschaft auf den Punkt? Wie präsentiere ich mich oder meine Organisation in Sozialen Netzwerken? Und auf welche Weise kommuniziere ich angemessen in Krisensituationen?

Das Medientraining der DW Akademie bietet Ihnen eine langjährige Expertise im In- und Ausland. Unsere Trainerinnen und Trainer sind erfahrene Medienprofis. Ob in den Bereichen Interview, Social Media, Interkulturelle Kompetenz, Veranstaltungsmoderation oder Mobile Reporting: Unsere Trainings und Coachings werden für Ihre Bedürfnisse maßgeschneidert.

01 Training und Coaching

Medientraining I – Basistraining



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MEDIENTRAINER;
INTERVIEWER MIT LANGJÄHRIGER JOURNALISTISCHER
ERFAHRUNG



MAX. 6 ODER ALS EINZELCOACHING

Für Interviews in Radio oder Fernsehen haben nur wenige Menschen ein Naturtalent – für die meisten bedeuten sie Stress. Oft bleiben Ihnen nur wenige Sekunden, um Ihre Kernaussage auf den Punkt zu bringen. Ein Fauxpas ist im Netz noch Jahre später auffindbar. Unser effektives Training hilft Ihnen, mit solchen Situationen souverän umzugehen und jederzeit Kompetenz auszustrahlen. Wie arbeiten Journalisten und Redaktionen? Was hat sich durch die Verbreitung in Sozialen Medien verändert? Wie können Sie ein Statement treffend formulieren, und was muss man für eine angemessene Körpersprache beachten?

In unserem Basistraining werden Sie ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen weitergebildet. Im Mittelpunkt stehen praktische Übungen vor der Kamera und am Mikrofon sowie im Fernseh- und Hörfunkstudio.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- einschätzen, wie Journalisten und Redaktionen arbeiten
- Besonderheiten der verschiedenen Medien verstehen und einordnen
- Grundprinzipien der Kommunikation über digitale Medien verstehen
- professionell mit Medienvertretern umgehen
- sich adäquat auf Interviews für Radio, TV, Print- und Onlinemedien vorbereiten
- die eigene Botschaft entwickeln
- komplexe Sachverhalte vermitteln
- Sprache angemessen einsetzen
- mit unangenehmen Fragen umgehen
- Körpersprache/nonverbale Kommunikation einsetzen.

Medientraining II – Fortgeschrittene



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MEDIENTRAINER;
INTERVIEWER MIT LANGJÄHRIGER JOURNALISTISCHER
ERFAHRUNG



MAX. 6 ODER ALS EINZELCOACHING

Wer häufiger mit Medien zu tun hat, muss sich früher oder später mit unangenehmen und kritischen Fragen von Journalisten auseinandersetzen. Stets offen, ruhig und fair bleiben – diese Grundregeln gelten auch in schwierigen Situationen. Darüber hinaus helfen gezielte Strategien dabei, die eigene Position zu vertreten, ohne die Sympathie der Zuschauer oder Zuhörer zu verlieren.

Bei unserem Medientraining für Fortgeschrittene lernen Sie, wie Sie auch unter schwierigen Umständen souverän und glaubwürdig bleiben, heikles Terrain umschiffen und Fallen erkennen – online und offline. Erfahrene Journalisten interviewen Sie unter Realbedingungen im Fernseh- und Hörfunkstudio sowie per Telefon, um Sie optimal auf jede Situation vorzubereiten. Mithilfe von Video- und Audioanalyse arbeiten wir gezielt an Ihren Stärken und Schwächen, damit Sie Ihre Botschaften noch besser vermitteln können.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- zielgruppengerecht in unterschiedlichen Medienkanälen kommunizieren
- verschiedene journalistische Frageformen erkennen und adäquat reagieren
- mit kritischen und unangenehmen Fragen umgehen
- das passende Statement für jede Situation finden
- Fallstricke der Kommunikation in Sozialen Medien erkennen
- die eigene Botschaft und Haltung reflektieren
- Stimmführung und Körpersprache gezielt einsetzen
- Krisensituationen meistern.

Öffentlicher Auftritt



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MEDIENTRAINER



MAX. 6 ODER ALS EINZELCOACHING

Einen Saal voller Zuschauer in seinen Bann ziehen, komplexe Inhalte so vermitteln, dass jeder sie versteht – und das, ohne sich vom Lampenfieber beherrschen zu lassen: Das ist für fast jeden eine Herausforderung. Ein gelungener Auftritt in der Öffentlichkeit ist nicht nur eine Frage des Talents. Er lebt von der eigenen Persönlichkeit, aber ebenso von einer guten Präsentationstechnik.

In unseren Trainings werden Sie gezielt darin geschult, Ihre Kernbotschaften erfolgreich zu vermitteln – sei es vor Publikum oder gegenüber Medienvertretern. Die Inhalte des Trainings sind individuell auf die berufliche Realität der Teilnehmer zugeschnitten. In praxisnahen Übungen spielen Sie unterschiedliche Situationen durch und ermitteln Ihre Stärken und Schwächen mittels Videoanalyse.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Kommunikationsregeln anwenden
- Kernbotschaften formulieren
- sich in Gruppendiskussionen durchsetzen
- Eigenregie übernehmen
- Mimik, Gestik und Körpersprache gezielt einsetzen
- spontan antworten
- bei Sitzungen, Podiumsauftritten oder Pressekonferenzen gelassen und effektiv präsentieren
- mit Medienvertretern adäquat kommunizieren
- Grundlagen der Kommunikation im digitalen Umfeld verstehen.

Einzelcoaching für Führungskräfte



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MODERATOR



EINZELCOACHING ODER ALS KLEINGRUPPE
(MAX. 3 TEILNEHMER)

Führungskräfte können nur überzeugen, wenn sie sich souverän präsentieren. Ob bei internen Meetings oder vor externem (Fach-) Publikum: Nur wer in der Lage ist, die eigene Botschaft klar und verständlich zu vermitteln und dabei stets den richtigen Ton zu treffen, wird in seiner Führungsrolle und Expertise akzeptiert.

Ziel dieses Trainings ist es, Sie passgenau auf Präsentationen, Vorträge und andere Kommunikationssituationen vor Mitarbeitern oder in der Öffentlichkeit vorzubereiten. Gemeinsam ermitteln wir Ihre Stärken und bauen diese aus. Unsere Praxisübungen sind individuell auf Ihre berufliche Realität zugeschnitten. Das Feedback erfolgt mittels Videoanalyse der Übungen.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Kommunikationsregeln anwenden
- Kernbotschaften formulieren
- in Gruppendiskussionen die Regie übernehmen
- Mimik, Gestik und Körpersprache gezielt einsetzen
- spontan antworten
- in Krisen souverän und angemessen kommunizieren
- bei Sitzungen, Podiumsauftritten oder Pressekonferenzen gelassen und effektiv präsentieren
- Soziale Medien sinnvoll für die Außendarstellung einsetzen.

Krisenkommunikation



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG UND ERFAHRUNG
IM BEREICH KRISENKOMMUNIKATION



MAX. 6

Wenn eine Organisation in eine Krise gerät und plötzlich im Mittelpunkt einer kritischen Öffentlichkeit steht, ist Fingerspitzengefühl gefragt – und schnelles Handeln. Wie behält man auch in Krisensituationen einen kühlen Kopf? Wie informiert man Medienvertreter in heiklen Situationen? Und wie sieht eine sinnvolle und überlegte Strategie für den Krisenfall aus?

In unserem Training lernen Sie anhand konkret auf Sie zugeschnittener Szenarien, wie Sie im Ernstfall schnell und angemessen reagieren. Wir beraten Sie dabei, Krisenkommunikationspläne zu erstellen, und spielen mit Ihnen alle entscheidenden Situationen wie Presseanfragen, Interviews und Pressekonferenzen durch.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- in Krisen souverän und glaubwürdig kommunizieren
- angemessene Kernbotschaften für Statements und Interviews formulieren
- im Krisenfall professionell und proaktiv mit den Medien zusammenarbeiten
- Soziale Medien für das Krisenmonitoring und als Frühwarnsystem nutzen
- identifizieren, in welcher Phase sich eine Krise befindet
- Krisenzyklen in der digitalisierten Welt verstehen
- im Krisenfall mit dem fachlichen Krisenstab professionell zusammenarbeiten, um einen schnellen Informationstransfer zu gewährleisten
- eventuelle Krisen professionell und effektiv vorbereiten
- sich auf eventuelle Krisen professionell und effektiv vorbereiten

Social Media



1-5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG IM BEREICH SOCIAL MEDIA



MAX. 8

Der passende Hashtag, Umgang mit Fake News und Shitstorms: Die Kommunikation in Sozialen Netzwerken folgt eigenen Gesetzen. Netzwerke wie Twitter, Facebook, Instagram und Co. bieten die Möglichkeit, mit den Nutzern direkt in Dialog zu treten. Doch sie bergen auch Risiken: Denn dort verbreiten sich Informationen in Windeseile und damit auch Gerüchte, Protestkampagnen und Skandale. Werbebotschaften können schnell zum PR-Desaster werden. Eine angemessene und krisenbewusste Kommunikationsstrategie für Soziale Netzwerke ist deshalb unverzichtbar.

In unserem Training erfahren Sie, wie Sie glaubwürdig bleiben und Fallstricke umgehen können. Sie lernen die neuesten Trends im Bereich der Sozialen Netzwerke sowie nützliche Tools kennen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- die Welt der Sozialen Netzwerke einschätzen und sich darin souverän bewegen
- Soziale Medien angemessen nutzen und Accounts zielgerichtet betreuen
- Soziale Netzwerke für PR nutzen
- Tools für Monitoring und Social Listening einsetzen
- mit Störern und Trollen umgehen
- Social Media-Krisen vorbeugen bzw. frühzeitig erkennen
- mit Kritik und Shitstorms umgehen
- Social Bots und Fake News erkennen und angemessen reagieren.

Social Media Verification



5-10 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG IN DER JOURNALISTISCHEN RECHERCHE
UND IM BEREICH SOCIAL MEDIA



MAX. 10

Im Internet sind immer mehr gefälschte Informationen, manipulierte Bilder oder Videos im Umlauf. So genannte „Fake News“ verbreiten sich über die Sozialen Medien rasend schnell, oft mithilfe von „Brandbeschleunigern“ wie bezahlten Trollen und Social Bots. Gezielte Desinformationskampagnen können jeden treffen: Sie diskreditieren bestimmte Personengruppen oder Organisationen, manipulieren die öffentliche Meinungsbildung und verstärken damit die gesellschaftliche Polarisierung.

Das Training vermittelt Strategien für den souveränen Umgang mit Falschmeldungen und gezielter Meinungspropaganda im Netz. Sie lernen den sicheren Umgang mit Techniken zur Verifizierung von Informationen, Bildern und Videos sowie mit Social Bots und Trollen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Gerüchte, Falschnachrichten und Propaganda erkennen
- Tools zur Verifizierung von Informationen, Fotos und Videos und anwenden
- grundlegende Recherchetechniken anwenden
- Strategien zur Richtigstellung von Falschmeldungen in Sozialen Medien entwickeln
- Social Bots identifizieren und ihnen entgegenwirken
- Gegenmaßnahmen zu Trollen und Shitstorms einleiten und ihnen vorbeugen.

Mobile Reporting



3-5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS VIDEOJOURNALIST



MAX. 6

Kurze, bildstarke Videos für Ihren Internetauftritt, Reportagen von Veranstaltungen oder Interviews mit wichtigen Akteuren Ihrer Organisation: Mit Mobile Reporting können Sie ohne viel Aufwand und Extrakosten kreative Ideen in Videos umwandeln. Denn handelsübliche Smartphones liefern Bilder und Videos in hoher Qualität. Sie ermöglichen es, Geschichten ganz unmittelbar zu erzählen und dabei einen eigenen Erzählstil zu entwickeln.

Das Training bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, das Drehen, Schneiden und Mischen zu üben und so lange zu wiederholen, bis die Abläufe sitzen. Am Ende des Trainings haben Sie einen eigenen kurzen Film in guter Qualität realisiert – von der Idee bis zur fertigen Produktion.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- multimediale Produkte mit Smartphones erstellen
- erweiterte Reportagetechniken nutzen
- Kamerafunktionen des Smartphones technisch sicher beherrschen
- eine gute Tonqualität sicherstellen
- Anwendungsmöglichkeiten je nach Situation realistisch einschätzen
- nutzerfreundliche Plattformen, Programme und Apps sicher bedienen
- geeignete Hilfsmittel wie Stative etc. richtig einsetzen
- Videos nachbearbeiten und veröffentlichen.

Veranstaltungsmoderation I – Basistraining



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MODERATOR



MAX. 6

Ob eine Podiumsdiskussion oder eine öffentliche Debatte gelingt, hängt maßgeblich vom Moderator ab. Er muss das Thema im Auge behalten, sich aber auch auf die Gesprächspartner einlassen und dafür sorgen, dass sie sich wohl und ernst genommen fühlen. Auf jeden Fall sollten Veranstaltungsmoderatoren für eine angenehme Gesprächsatmosphäre sorgen und dabei immer die Zügel in der Hand behalten. Gleichzeitig dürfen sie das Publikum nicht aus dem Blick verlieren – und das alles, ohne den vorgegebenen Zeitrahmen zu sprengen.

In unserem Training bekommen Sie das notwendige Werkzeug an die Hand, um als Moderator souverän und gelassen zu bleiben. Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich am besten vorbereiten, und Sie lernen innovative Formen der Publikumsbeteiligung kennen. Alle Übungen werden aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- ihre Rolle und ihr Selbstverständnis als Moderator einschätzen
- ein Eingangs- und Schlussstatement formulieren
- das Veranstaltungsthema definieren, eingrenzen und sinnvoll strukturieren
- ihre Moderation vorbereiten
- unterschiedliche Typen von Gesprächspartnern erkennen und angemessen einbeziehen
- Vor- und Nachteile digitaler Beteiligungsformen einschätzen.

Veranstaltungsmoderation II – Fortgeschrittene



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MODERATOR



MAX. 6

Wenn Vielredner kaum zu bremsen, Schweigsame nicht aus der Reserve zu locken oder Störer im Publikum schwierig im Zaum zu halten sind, gerät auch ein geübter Moderator an seine Grenzen. Für all das braucht man Routine, aber auch die richtigen Methoden, Tricks und Kniffe, die dabei helfen, die Zügel fest in der Hand zu behalten.

Unser Training für Fortgeschrittene baut auf dem Basistraining Veranstaltungsmoderation auf. Es richtet sich an Personen, die bereits erste Erfahrungen bei der Moderation von Veranstaltungen gemacht haben und die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten überprüfen und gezielt ausbauen wollen – damit Sie künftig allen Situationen auf dem Podium gewachsen sind. Alle Übungen werden aufgezeichnet und anschließend gemeinsam analysiert.



Auf Wunsch kann das Training als E-Learning-Format in individuellen Coaching-Sitzungen vor- oder nachbereitet werden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- mit Vielrednern, Wortkargen und Querulanten umgehen
- unvorhergesehene Situationen meistern
- ein angemessenes Zeitmanagement einhalten
- ausgefeilte Fragetechniken anwenden
- einprägsame Eingangs- und Schlussstatements formulieren
- die eigene Präsenz stärken
- das Publikums angemessen ansprechen und einbeziehen
- digitale Beteiligungsformen einschätzen und sinnvoll nutzen.

Umgang mit schwierigen Teilnehmern



1 TAG



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS JOURNALIST UND MODERATOR



MAX. 8

Vielredner, Besserwisser, Nörgler oder Klassenclowns: Wenn Teilnehmer bei Sitzungen, Seminaren oder Diskussionen mit Fachpublikum quertreiben, entwickelt sich schnell eine gefährliche Gruppendynamik. Die Situation wird unbeherrschbar. Als Diskussionsleiter oder Trainer ist deshalb schnelles Handeln gefordert, um den Störenden zu integrieren. Ein lebendiger und empathischer Moderationsstil hilft, solchen Störungen vorzubeugen.

In unserem Training erfahren Sie, wie Sie Ihr eigenes Verhalten so anpassen können, dass Sie für positive Anreize sorgen. Sie lernen anhand praktischer Beispiele, wie Sie mit Humor und positivem Feedback schwierige Situationen steuern können. Vor der Kamera erproben Sie im Rollenspiel die neu erlernten Gegenmaßnahmen. Unsere Praxisübungen werden dabei individuell auf Ihre berufliche Realität zugeschnitten.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- schwierigen Gesprächspartnern souverän begegnen
- angespannte Gruppensituationen schnell entschärfen
- Störungen frühzeitig erkennen und durch modifiziertes Verhalten effektiv entgegensteuern.
- mittels angemessener Mimik, Gestik und Körpersprache dynamisch, humorvoll und selbstbewusst eine lebendige Gruppendiskussion leiten
- bei Sitzungen, Podiumsauftritten oder Pressekonferenzen gelassen und effektiv präsentieren und so aktiv Störungen vorbeugen.

Digital Safety



1 TAG



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG IM BEREICH DER DIGITALEN SICHERHEIT



MAX. 8

Je mehr wir über Internet und Smartphones kommunizieren, desto lückenloser kann unser Leben überwacht werden. Denn wer ständig online ist, sendet fast ununterbrochen Daten. Diese werden von Unternehmen gesammelt und können mit relativ einfachen Mitteln jederzeit abgegriffen werden. Kriminelle Hacker fischen Passwörter ab, in autoritären Staaten dient die lückenlose Überwachung als Unterdrückungsinstrument.

Welche virtuellen Wege gehen Ihre Daten? Was kann abgehört und abgegriffen werden? Und was machen Internetdienste oder Hacker mit diesen Informationen? Antworten gibt Ihnen unser eintägiges, praxisnahes Seminar. Unser Trainer simuliert Abhörsituationen: Via Beamer zeigt er den Teilnehmern, wie er spielend leicht auf ihre Laptops zugreifen und Daten auslesen kann, die beim Besuch von Internetseiten eingegeben werden. Wir geben Ihnen praktische Tipps, welche Vorkehrungen Sie an Ihren Rechnern und Smartphones treffen können, um sicherer im Internet unterwegs zu sein: von der verschlüsselten E-Mail bis hin zur richtigen Konfiguration von Standortdiensten.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Sicherheitsrisiken erkennen
- sich gegen Gefahren im Umgang mit Computer, Smartphone und Tablet absichern
- die Grundlagen der Datenübertragung erkennen
- Browser sicher nutzen
- Cloud-Systeme und Instant Messaging sicher nutzen
- die Funktionsweise von Abhörprogrammen erkennen.

Präsentationstraining



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS PRÄSENTATIONSTRAINER



MAX. 6 ODER ALS EINZELCOACHING

Bei Präsentationen kommt es nicht nur auf den Inhalt an. Mindestens ebenso wichtig ist die Art und Weise, wie dieser vermittelt wird. Ein fesselnder Einstieg, eine klare Struktur und Dramaturgie gehören dazu, aber auch eine einfache, verständliche Sprache und der gezielte Einsatz von Techniken zur Visualisierung.

In unserem Training lernen Sie, was eine Präsentation auf allen Ebenen erfolgreich macht. Sie üben anhand konkreter Beispielpäsentationen und arbeiten an Ihrer Körpersprache. Sie lernen, wie Sie digitale Inhalte sinnvoll einbeziehen, und perfektionieren Ihre Methoden für den Praxiseinsatz. Das Feedback erfolgt mittels einer Videoanalyse der Übungen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- lebendig und anschaulich präsentieren
- die Dramaturgie ihrer Präsentation entwickeln
- knackige Einstiege wählen
- die passende Botschaft für die Zielgruppe vermitteln
- visualisieren und digitale Medien sinnvoll einsetzen
- mittels Körpersprache Präsenz zeigen
- stimmlich überzeugen
- Lampenfieber konstruktiv nutzen
- schwierige Situationen und Pannen meistern
- mit Nachfragen und Kritik umgehen.

Interkulturelles Training



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
INTERKULTURELLER ERFAHRUNG



MAX. 6

Im Umgang mit Menschen verschiedener Kulturen kann es leicht zu Missverständnissen kommen. Das gilt besonders im Geschäftsleben: Gut die Hälfte aller internationalen Geschäfte scheitert aufgrund von kulturellen Unterschieden noch während der Verhandlungsphase. Für eine erfolgreiche Kommunikation über kulturelle Grenzen hinweg ist es daher wichtig, sich Stereotypen bewusst zu machen und die eigene Haltung kritisch zu hinterfragen. Es geht darum, Andersartigkeit nicht nur wahrzunehmen, sondern für die Interaktion mit dem Gegenüber zu nutzen.

Unabhängig davon, ob Sie von Deutschland aus den Kontakt mit ausländischen Partnern oder Kunden pflegen oder ob Sie selbst im Ausland arbeiten: Wir stellen Ihnen ein interkulturelles Training für den gewünschten Kulturkreis zusammen – ganz nach Ihren Bedürfnissen. In unsere Trainings fließt ganz gezielt die interkulturelle Expertise der Kollegen aus 30 internationalen Sprachredaktionen der Deutschen Welle ein.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- die eigene Haltung reflektieren
- interkulturell kompetent kommunizieren
- Gespräche und Verhandlungen mit ausländischen Geschäftspartnern professionell führen
- sich auf Kontakte im entsprechenden Kulturkreis vorbereiten
- kulturelle Unterschiede in der digitalen Kommunikation (z. B. via E-Mail oder in Sozialen Netzwerken) verstehen und anwenden.

Verständlich schreiben



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG



MAX. 6

Ein guter Text ist ein verständlicher Text: egal, um welches Thema es sich handelt. Das gilt für eine geschäftliche E-Mail ebenso wie für Projektberichte, Pressemitteilungen oder Beiträge in Sozialen Medien. In unserem Training üben Sie, Inhalte in wenigen Zeilen auf den Punkt zu bringen.

Sie lernen die vier Dimensionen der Verständlichkeit kennen und können mit ihrer Hilfe gute Texte verfassen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit einer einfachen, klaren Sprache und einem sinnvollen Aufbau auch komplexe Inhalte vermitteln können. Anhand von Beispielen aus Ihrem Arbeitsalltag üben Sie, wie Sie zusätzliche Anreize für den Leser schaffen und unterschiedliche Zielgruppen ansprechen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Inhalte kurz und bündig auf den Punkt bringen
- unterschiedliche Zielgruppen wirkungsvoll ansprechen
- einen Text übersichtlich strukturieren
- ansprechende Überschriften finden
- gute Teaser und Texteingänge für Onlinetexte formulieren
- attraktive Social Media-Teaser und -Posts schreiben
- fremde Texte nach klaren Kriterien beurteilen und verbessern.

Ihre Stimme erfolgreich einsetzen



2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS SPRECHTRAINER



MAX. 8

Mit Ihrer Stimme transportieren Sie nicht nur Informationen, sondern auch einen Teil Ihrer Persönlichkeit. Je lebendiger und betonter Sie Ihre Inhalte vortragen, desto überzeugender und authentischer wirken Sie. Wenn Sie Ihre Stimme gezielt einsetzen können, sind Sie jeder Kommunikationssituation gewachsen.

Wie lernt man, deutlich und im angemessenen Tempo zu sprechen? Wie setzt man wirkungsvoll Pausen und Akzente? Wie kann man vermeiden, dass bei Aufregung und Nervosität die Luft weg bleibt oder die Stimme zu zittern beginnt? Mit einer Vielzahl an Übungen lernen Sie in unserem Training Sprech- und Atemtechniken, die Ihnen helfen, natürlich und entspannt zu sprechen. Atemübungen unterstützen Sie dabei, Ihre Stimme schonend einzusetzen, um auch bei häufigem Sprechen Heiserkeit zu vermeiden.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- die Wirkungsweise ihrer Stimme einschätzen
- ihre persönliche Stimmführung gestalten
- ihre Haltung und Körperspannung verbessern
- Atemtechniken anwenden, die helfen, auch unter Anspannung überzeugend zu sprechen
- das Gesagte mit Pausen und Betonungen unterstreichen
- Vorträge lebendig gestalten
- ihre Stimme schonend einsetzen
- Stress in der Sprechsituation vermeiden.

Train the Trainer – Grundqualifizierung



5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS LEHRTRAINER



MAX. 8

Als Trainer kommt es nicht nur darauf an, Inhalte zu vermitteln. Wer erfolgreich Wissen und Kenntnisse weitergeben möchte, muss sich mit seinen Methoden auf verschiedene Lerntypen einstellen und die Gruppendynamik im Blick behalten.

In unserem „Train the trainer“-Workshop lernen Sie den Trainingskreislauf kennen: von der Bedarfsanalyse über Lernzielentwicklung, Design und Planung eines Trainings bis zur Durchführung inklusive der Evaluierung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Lernergebnisse zielgruppengerecht planen und umsetzen können. Sie lernen, wie Sie Spiele und Visualisierungen sinnvoll einsetzen, und erhalten mittels Videofeedback die Gelegenheit, Ihr Verhalten als Trainer zu überprüfen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- mithilfe der Trainermatrix zielgruppengerechte Trainings planen und durchführen
- Lernziele zu den drei Ebenen Wissen, Können und Wollen entwickeln
- Methoden themen- und zielgruppengerecht einsetzen
- Inhalte zielgruppenorientiert vermitteln und visualisieren
- professionell Feedback geben und annehmen
- Methoden zur Tages- und Workshop-Evaluierung einsetzen
- digitale Möglichkeiten für den Wissenstransfer nutzen.



02

Erfolgreiche Kommunikation gelingt nur, wenn genau definiert ist, wen welche Botschaft mit welchem Ziel erreichen soll. Deshalb sollte Öffentlichkeitsarbeit immer auf einer gut durchdachten Kommunikationsstrategie basieren.

Denn nur wer sich darüber im Klaren ist, was mit welchen Mitteln erreicht werden soll, kann die Kreativität seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die richtigen Bahnen lenken und die eigenen Ziele glaubhaft nach innen und außen vermitteln.

Unsere Kommunikationsexpertinnen und -experten vermitteln Ihnen dafür das Handwerkszeug. In unseren Workshops erhalten Sie das notwendige Basiswissen für die Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie – inhouse oder in unseren Trainingsräumen. In der vertiefenden Fachberatung begleiten wir Sie eng bei der konkreten Ausarbeitung der Strategie.

02 Kommunikationsberatung

Basiswissen Kommunikationsstrategie



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT JOURNALISTISCHER,
PRESSESTELLEN- UND STRATEGIEERFAHRUNG



MAX. 10

Eine durchdachte und passgenaue Kommunikationsstrategie ist für den Erfolg Ihrer Organisation unverzichtbar. Auch die Kommunikation in Sozialen Netzwerken muss authentisch und glaubwürdig sein. In unserem Workshop stellen wir Ihnen die Grundlagen einer Kommunikationsstrategie vor.

Welche Voraussetzungen sind nötig, um eine erfolgreiche Strategie zu erarbeiten? Wie können Sie die Stärken, Schwächen und Risiken Ihrer Organisation realistisch einschätzen? Wie sieht ein sinnvoller und realistischer Aktionsplan aus? Wir vermitteln Ihnen die geeigneten Methoden und zeigen auf, wie sie die notwendigen Ressourcen einschätzen können. Darüber hinaus bekommen Sie die Gelegenheit, an möglichen Kernbotschaften für Ihre Zielgruppen zu arbeiten.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Strategieziele von kommunikativen Zielen unterscheiden
- SWOT-Analysen und Ist/Soll-Vergleiche erstellen
- „SMART“e Kommunikationsziele definieren
- einschätzen, auf welchen digitalen Plattformen man welche Zielgruppe erreicht
- Personaleinsatz und Budget für eine Kommunikationskampagne einschätzen.

Fachberatung Kommunikationsstrategie



5-10 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT JOURNALISTISCHER,
PRESSESTELLEN- UND STRATEGIEERFAHRUNG;
EIN FACHBERATER



MAX. 10

Für eine erfolgreiche Kommunikation Ihrer Organisation sind eine professionelle Begleitung und der kritische Blick von außen entscheidend. In unserer Fachberatung unterstützen wir Sie Schritt für Schritt bei der Erstellung einer Kommunikationsstrategie und der genauen Planung ihrer Umsetzung.

Gemeinsam mit Ihnen, einem Kommunikationsexperten der DW Akademie und einem Fachberater analysieren wir die Ausgangslage, Problemstellungen und mögliche Risiken und definieren Ihre Zielgruppen. Wir entwickeln mit Ihnen passende Botschaften für Ihre Organisation und erarbeiten einen Aktionsplan für die begleitende Kommunikation durch die Pressestelle. Wir unterstützen Sie dabei, Workflows effizienter zu gestalten, Aufgaben sinnvoll zu verteilen und die interne Kommunikation zu verbessern. Darüber hinaus beraten wir Sie darin, welche digitalen Kanäle und Sozialen Netzwerke besonders geeignet sind, um Ihre Ziele zu erreichen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Stärken und Schwächen ihrer Organisation definieren
- potentielle Risiken einschätzen
- ihre Zielgruppe(n) definieren
- einschätzen, mit welchen Botschaften sie welche Zielgruppe erreichen
- die entwickelten Botschaften gezielt für die Kommunikation einsetzen
- abgestimmte Einzelmaßnahmen und einen Aktionsplan entwickeln, um eine Kampagne auf unterschiedlichen Kanälen kommunikativ zu begleiten
- Personaleinsatz und Budget für ihre Kommunikationsarbeit planen
- die interne Kommunikation und Workflows optimieren.



Wer in der Öffentlichkeit und in den Medien sichtbar sein und erfolgreich kommunizieren will, muss wissen, wie Journalistinnen und Journalisten ticken und wie Redaktionen arbeiten.

Nach welchen Kriterien werden Themen ausgesucht? Wie schreibe ich Presseerklärungen, die auch beachtet werden? Wann ist eine Pressekonferenz sinnvoll und wie gestalte ich sie? Was tun bei einer Krise?

In unseren Trainings erhalten Sie das notwendige Handwerkszeug, um in jeder Situation professionell und erfolgreich mit Medienvertretern zusammenarbeiten zu können.

03 Erfolgreiche Pressearbeit

Pressemitteilung



1-2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG; TRAINER MIT PRESSESTELLEN- UND BERATUNGSERFAHRUNG



MAX. 10

Ob Ihre Pressemitteilung von den Medien wirklich aufgegriffen wird, entscheidet sich innerhalb von Sekunden. Doch nach welchen Kriterien bewerten Journalisten Pressemitteilungen? Wie arbeiten Redaktionen unterschiedlicher Medien und wie entsteht aus einer Pressemitteilung eine Nachricht oder ein Bericht für Print, Online, Radio oder TV? Wie sollte die perfekte Pressemitteilung strukturiert und formuliert sein? In unserem Training lernen Sie, wie sie idealerweise aussieht und auf welchen digitalen Kanälen sie sich am besten verbreitet.

Die Trainer stellen Ihnen Positiv- und Negativbeispiele vor und analysieren gemeinsam mit Ihnen Presseerklärungen Ihrer Organisation. Anhand aktuell anstehender Themen aus Ihrer Arbeitspraxis bekommen Sie die Gelegenheit, das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen. Wir analysieren mit Ihnen gemeinsam die entstandenen Texte und geben Ihnen ein ausführliches Feedback.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- den Nachrichtenwert von Ereignissen beurteilen
- Abläufe in Redaktionen einschätzen und ihr Handeln darauf abstimmen
- zielgruppengerecht gestalten
- Pressemitteilungen optisch ansprechend gestalten
- kurz, präzise und konkret formulieren
- prägnante Überschriften finden
- die passenden digitalen Kanäle für die Verbreitung auswählen.

Pressekonferenz



1 TAG



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG; TRAINER MIT PRESSESTELLEN- UND BERATUNGSERFAHRUNG



MAX. 12

Welche Neuigkeit aus Ihrer Organisation hat Nachrichtenwert? Zu welchem Anlass sollte eine Pressekonferenz organisiert werden? Wie gestaltet man ansprechende Einladungen? In unserem Training lernen Sie praxisnah, wie Pressekonferenzen professionell terminiert, vorbereitet, durchgeführt und nachbereitet werden. Wir üben mit Ihnen gezielt den Umgang mit unliebsamen Fragen oder Störungen.

Sie bereiten in Kleingruppen Pressekonferenzen zu realistischen Szenarien vor und erproben die Moderation einer Pressekonferenz unter erschwerten Bedingungen. Alle Übungen werden mit der Kamera dokumentiert und anschließend ausgewertet.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- einschätzen, welche Themen und Anlässe sich für eine Pressekonferenz eignen
- Abläufe in Redaktionen einschätzen und Termin und Inhalt von Pressekonferenzen und -mitteilungen darauf abstimmen
- zielgruppengerecht formulieren
- Pressekonferenzen planen, vorbereiten und realisieren
- Pressekonferenzen auf digitalen Kanälen begleiten
- Pressekonferenzen professionell moderieren und mit Störungen umgehen
- die Effekte anschließend über Onlinemonitoring analysieren.

Interview und Statement / Rolle des Pressesprechers



1-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG; TRAINER MIT
PRESSESTELLEN- UND BERATUNGSERFAHRUNG



MAX. 10

Überzeugend, verbindlich und glaubwürdig – so muss ein Pressesprecher auftreten, um seine Organisation gut nach außen zu vertreten. Grundlage dafür ist ein fairer und vertrauensvoller Umgang mit Medienvertretern.

In diesem Training lernen Sie, wie ein Statement strukturiert und formuliert sein muss, um die gewünschte Wirkung zu erzielen. Wir spielen mit Ihnen in konkreten Situationen durch, wie Sie sich selbst als Pressesprecher oder Experten aus Ihrer Organisation am besten auf ein Statement oder Interview vorbereiten. In praktischen Übungen vor der Kamera und auf Wunsch in unserem TV-Studio lernen Sie, wie Sie in Interviews auf unangenehme und unerwartete Fragen reagieren. Videoanalysen ermöglichen dabei schnelle Lerneffekte.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- sich selbst oder Mitarbeiter auf Medienauftritte vorbereiten
- souverän und authentisch vor Mikrofon und Kamera auftreten
- in Interviews auf kritische Fragen angemessen reagieren
- wirksame Techniken einsetzen, um Kernbotschaften einfach, prägnant und authentisch zu kommunizieren
- die eigene Rolle verstehen, reflektieren und glaubwürdig ausfüllen
- verstehen, warum Transparenz und proaktive Kommunikation Voraussetzungen für Glaubwürdigkeit sind
- Regeln der digitalen Kommunikation verstehen.

Krisenmanagement in der Öffentlichkeitsarbeit



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG; TRAINER MIT
KRISENKOMMUNIKATIONSERFAHRUNG



MAX. 10

Eine angemessene und überlegte Kommunikation ist entscheidend, wenn eine Organisation in eine Krise gerät. Die falsche Strategie kann jahrelang aufgebautes Vertrauen auf einen Schlag nachhaltig zerstören. Wie sollten Sie im Krisenfall mit den Medien zusammenarbeiten? Wie kann eine angemessene proaktive Kommunikation helfen, eine Eskalation zu vermeiden? Wie kann sich Ihre Organisation auf eventuelle Krisen vorbereiten?

Anhand konkreter Beispiele erläutern wir Ihnen gute und schlechte Krisenkommunikation. Sie entwickeln in Gruppenarbeit modellhafte Kommunikationsabläufe. In verschiedenen Settings werden mögliche Krisensituationen durchgespielt, um Sie in die Lage zu versetzen, im Ernstfall angemessen zu reagieren.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- verschiedene Krisenformen rechtzeitig erkennen, um kommunikativ gegenzusteuern
- Krisenzyklen in der digitalen Welt verstehen
- Soziale Medien als Krisenmonitor nutzen
- identifizieren, in welcher Phase der Krise sie sich befinden
- im Krisenfall professionell und proaktiv mit den Medien kommunizieren
- angemessene Kernbotschaften für Statements und Interviews formulieren
- im Krisenfall sicherstellen, dass die Öffentlichkeit in Online- und Offline-Kanälen fortlaufend informiert wird
- sich auf eventuelle Krisen professionell und effektiv vorbereiten.



Technische Möglichkeiten entwickeln sich ständig weiter – und damit auch die Anforderungen an Journalistinnen und Journalisten. Multimediale Inhalte gehören zunehmend zum Standard, Soziale Medien, Videojournalismus, Mobile Reporting und Streamingdienste sorgen für immer mehr Verbreitungswege und verlangen eine immer schnellere Produktion.

Als Teil der Deutschen Welle bietet Ihnen die DW Akademie Trainings und Workshops, die immer am Puls der Zeit sind. Unsere Trainerinnen und Trainer sind erfahrene Medienschaffende, die in dieser sich rasant wandelnden Medienwelt als Reporter, Moderatoren oder Kameraleute ihren Mann oder ihre Frau stehen. Ob Fernsehen, Hörfunk, Internet oder Multimedia: Wir machen Sie fit für den Journalismus der Zukunft.

04 Journalistische Trainings

TV-Moderation



5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
MODERATIONSERFAHRUNG



MAX. 6

Die eine Ausbildung zum Moderator gibt es nicht. Viele Sender erwarten, dass Bewerber das Handwerk bereits beherrschen. In der Regel werden Moderatoren über Castings ausgewählt, in denen die Kandidaten zeigen müssen, was sie können und ob sie dem gewünschten Format entsprechen.

In unserem Workshop werden Sie intensiv auf Castings vorbereitet: Sie schreiben selbst Moderationen, präsentieren vor der Kamera im TV-Studio und lernen die richtige Ansprache für unterschiedliche Fernsehformate kennen. Sie lernen den Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern, erhalten Stimm- und Sprechtraining sowie Hinweise für das passende Styling und Outfit.

Auf Wunsch schließt das Training mit der Produktion von Demomaterial (Showreel) für erfolgreiche Bewerbungen ab.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- überzeugend vor der Kamera und am Mikrophon auftreten
- lebendige Moderationstexte schreiben
- mit dem Teleprompter arbeiten
- Interviews souverän führen
- mit Unsicherheiten und Lampenfieber umgehen
- schwierige Situationen und Pannen effizient meistern
- Stimme und Auftreten in der Sendung punktgenau variieren
- mit einem Showreel die eigene Bewerbung professionalisieren.

Mobile Reporting



3-5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS VIDEO-JOURNALIST



MAX. 6

Fast jeder hat mittlerweile ein komplettes Aufnahme-studio in der Hosentasche. Egal ob Video, Radiobeitrag oder Blogposting mit Text und Bild: Mit einem Smartphone können unterschiedliche multimediale Produkte hergestellt werden. Dadurch ist eine ganz unmittelbare, authentische Berichterstattung möglich: Oft liegen zwischen Produktion und Veröffentlichung nur wenige Minuten.

Worauf muss man beim Filmen mit dem Handy achten? Wie schneidet man ein Audiofile, und wie lassen sich Bilder und Texte einfach und schnell online stellen? Welche Formate sind sinnvoll, und welche Apps, Programme und Plattformen stehen zur Auswahl? All das lernen Sie in unserem Workshop: nicht im Seminarraum, sondern draußen – mobil, unter realen Bedingungen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- multimediale Inhalte mit Smartphones produzieren
- erweiterte Reportagetechniken nutzen
- Smartphones technisch sicher beherrschen
- nutzerfreundliche Plattformen, Programme und Apps zielführend nutzen
- unterschiedliches Video-Equipment einsetzen
- Videos nachbearbeiten und uploaden.

Multimediales Storytelling



5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS MULTIMEDIA-JOURNALIST



MAX. 8

Im Internet verschwimmen die Grenzen zwischen klassischen Printmedien, Radio und Fernsehen immer mehr. Ein attraktiver Onlineauftritt beschränkt sich nicht mehr nur auf spannende Texte und starke Bilder. Audiofiles und Videoclips, verlinkt mit anderen Inhalten im Web, gehören längst zum Standard. Multimedial, informativ, ansprechend: So sieht der Medienauftritt von heute aus.

In dem fünftägigen Training geht es um Gestaltung und Zusammenspiel der unterschiedlichen Darstellungsformen: vom Schreiben fürs Netz über Schnitt, Auswahl und Einsatz von Audioclips bis hin zu Aufnahme und Bearbeitung von Videos. Dabei wird vor allem der Einsatz von Aufnahme-Tools wie Handy oder Digitalkamera eingeübt.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- die Möglichkeiten des Multimedia-Journalismus einschätzen
- für Online-Publikationen schreiben und multimediale Blogs aufsetzen
- professionelle Videos drehen und schneiden
- Soundslides herstellen
- multidimensional gestalten
- Texte, Fotos, Videos und Sound einbinden.

Texten für TV



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER FERNSEH- UND MODERATIONS-
ERFAHRUNG



MAX. 6

„Picture first“, heißt es beim Fernsehen. Das Bild bestimmt den Film, der Text muss sich einfügen und das Gezeigte unterstützen und ergänzen. Das erfordert beim Texten eine besondere journalistische Herangehensweise.

In diesem Training lernen Sie, stilistisch gute TV-Texte zu schreiben: mit kurzen Sätzen, Verben der Bewegung und aktiven Formulierungen. Sie betexten Beispielfilme und vergleichen Ihre Ergebnisse. Bild- und Textebene harmonisch zu verweben, ist eine Kunst, die gelernt werden kann.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- die erlernten Regeln für gutes Texten anwenden
- attraktive TV-Texte schreiben, die den Zuschauer mitnehmen
- Text-Bild-Scheren vermeiden
- mit souveräner Sprechhaltung eigene und fremde Texte aufnehmen.

TV-Live-Reportage



3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER FERNSEH- UND MODERATIONS-
ERFAHRUNG



MAX. 6

Vor der Kamera live über aktuelle Ereignisse oder Hintergründe zu berichten, gehört zu den spannendsten journalistischen Aufgaben. Solche Auftritte bedürfen einer intensiven Vorbereitung, aber auch der nötigen Spontaneität, falls nicht alles nach Plan läuft.

In unserem Training werden Sie gezielt auf die herausfordernde Arbeit als Live-Reporter vorbereitet. In intensiven praktischen Übungen lernen Sie, sich sicher vor der Kamera zu bewegen, ein Schaltgespräch auch unter schwierigen Bedingungen vorzubereiten, einzurichten und zu führen. Sie erhalten Tipps für die richtige Wahl von Ort und Zeitpunkt, den Umgang mit Störungen und für Ihr persönliches Auftreten.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- ihren Auftritt inhaltlich gezielt vorbereiten
- sicher und unaufgeregt die Situation vor Ort erläutern
- Absprachen mit dem Moderator kurz und präzise durchführen
- Vorbereitungen mit dem Kamerateam treffen
- Requisiten oder Gesprächspartner einbinden
- mit Pannen und Störungen umgehen
- souverän Outfit und Maske wählen.

TV-Aufsager und Schaltgespräch



2 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
FERNSEH- UND MODERATIONSERFAHRUNG



MAX. 6

Was unterscheidet ein klassisches Interview vor der Kamera von einem Schaltgespräch? Wie verhalte ich mich bei einem Aufsager? Was ziehe ich an? Was muss ich bedenken, wenn ich in einem virtuellen Fernsehstudio keinen direkten Ansprechpartner, sondern nur eine Kamera vor mir habe? Wie antworte ich in kurzer Zeit klar und präzise? Was mache ich, wenn ich den Faden verliere und wie gehe ich mit möglichen technischen Pannen um?

Anhand von zahlreichen Übungen vor der Kamera machen Sie sich mit der besonderen Situation einer Fernsehschalte vertraut. Neben Tipps und Regeln zu Kleidung, Make-up und Körpersprache lernen Sie, Ihre Stimme und Körperhaltung zu beherrschen. Durch wiederholte Interviewübungen und Aufsager im Fernsehstudio mit direkt anschließender Analyse haben Sie die Möglichkeit, Ihre neu erlernten Fähigkeiten sofort anzuwenden und zu erproben.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- selbstbewusst und souverän vor der Kamera auftreten
- stimmfest und mit der erforderlichen Körperhaltung frei in eine Kamera sprechen
- klar und präzise auf Fragen antworten
- Methoden anwenden, die gegen Nervosität und Lampenfieber helfen
- mit technischen und produktionsbedingten Herausforderungen umgehen
- Pannen gelassen meistern.

Sprechen vor Kamera und Mikrophon



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS PROFISPRECHER IN FUNK UND
FERNSEHEN



MAX. 8

Bei Radio und Fernsehen zählt nicht nur der Inhalt, sondern auch die Art und Weise, wie er vorgetragen wird. Dabei ist die Stimme ausschlaggebend. Sie soll angenehm klingen und gut verständlich sein, aber auch fachliche Kompetenz widerspiegeln und dem Publikum das Zuhören erleichtern.

In unserem Übungsstudio lernen Sie unter Anleitung erfahrener Rundfunksprecher und Stimmprofis Ihre Stimme so einzusetzen, dass Sie Sicherheit und Überzeugungskraft ausstrahlen. Sie bekommen Hinweise, wie Sie Ihre Texte so formulieren, dass sie leicht zu sprechen sind und natürlich klingen. Durch gezielte Sprechübungen erhalten Sie eine deutliche und saubere Aussprache und die richtige Intonation. Atemübungen und -techniken helfen Ihnen, auch unter Anspannung im journalistischen Alltag stimmfest zu bleiben.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- deutlich sprechen und sauber artikulieren
- Atemtechniken anwenden, die gegen Nervosität und Lampenfieber helfen
- mit Überzeugungskraft sprechen
- leicht sprechbare Texte formulieren
- Pausen und Betonungen einsetzen, um Inhalte lebendig zu präsentieren
- auch unter Druck entspannt klingen.

Reportage im Hörfunk



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS HÖRFUNKJOURNALIST



MAX. 6

Eine gute Hörfunkreportage produziert „Kino im Kopf“. Im Gegensatz zur Nachricht darf der Reporter hier Profil und Subjektivität zeigen, sowie mit seinen Protagonisten interagieren. Die Reportage gilt als die hohe Kunst im Hörfunk, weil sie einerseits Planung erfordert, andererseits viel Flexibilität abverlangt. In diesem Training lernen Sie, welche Themen für eine Reportage geeignet sind und wodurch sich eine typische „Reporterhaltung“ auszeichnet.

Sie produzieren Übungsreportagen, in denen Sie lernen, Situationen bildhaft zu beschreiben sowie Sinneseindrücke und Emotionen zu thematisieren. Mit Unterstützung von Geräuschteppichen und emotionalen Interviews wird so aus Ihrer Hörfunkreportage für den Zuschauer ein echtes Hörerlebnis.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Hörfunkreportagen mit „Reporterhaltung“ produzieren
- die Grundlagen für Hörfunkreportagen anwenden
- Geräuschteppiche effektiv einsetzen
- Interviews führen, die Emotionen und Sinneseindrücke in den Fokus stellen
- originelle Hörfunkkonzepte für lebendige Reportagen entwickeln.

Journalistische Recherche



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG



MAX. 6

Recherche ist unverzichtbare Grundlage. Eine gründliche Vorrecherche steht am Beginn jeder journalistischen Arbeit. Im redaktionellen Alltag gehören fundierte Recherchekennnisse zu den Schlüsselqualifikationen. Und wer investigativ arbeiten möchte, muss wissen, wie man besonders präzise und systematisch Fragen stellt. Auch der verantwortungsvolle Umgang mit Quellen und möglicherweise sensiblen Informationen will gelernt sein.

Dieses Training vermittelt grundlegende Recherchetechniken – ganz traditionell „offline“, aber auch mithilfe sinnvoller Onlinetools. Sie analysieren anhand konkreter Fallbeispiele Wege der Informationsbeschaffung. Darüber hinaus werden realistische Szenarien aus dem journalistischen Alltag durchgespielt.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- unterschiedliche Recherchemethoden sicher anwenden
- Soziale Medien, Blogs, Suchmaschinen und Datenbanken professionell als Recherchetools nutzen
- Quellen einschätzen und sinnvoll in Veröffentlichungen einbinden
- verantwortungsvoll mit Informanten umgehen
- Fallstricke der Einflussnahme erkennen
- systematische und zielgerichtete Interviews führen
- rechtliche Aspekte der Recherche einbeziehen.

Nachrichten für Radio und Online



3-5 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS HÖRFUNK- UND ONLINEJOURNALIST



MAX. 6

Kurz, prägnant und informativ: Das macht eine Nachrichtmeldung aus – unabhängig vom Ausspielweg. Sie soll objektiv formuliert und vertrauenswürdig sein, im besten Fall auch neugierig machen und Zusammenhänge erläutern. Bei Onlinemeldungen müssen Überschriften und Teaser auf den ersten Blick überzeugen.

In diesem Training lernen Sie, kürzere und längere Meldungen zu unterschiedlichen Themen prägnant zu formulieren. Sie üben den sinnvollen Einsatz von O-Tönen oder Zitaten und wie Sie Zahlen und komplizierte Sachverhalte am besten einarbeiten. Sie bekommen die Möglichkeit, Hörfunkmeldungen in unserem Übungsstudio einzusprechen. Darüber hinaus erhalten Sie wichtige Tipps, damit Ihre Onlinemeldungen über Suchmaschinen besser auffindbar sind.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- Nachrichtenmeldungen sinnvoll aufbauen und prägnant formulieren
- komplizierte Sachverhalte kurz fassen
- recherchieren und Quellen richtig einschätzen
- O-Töne und Zitate einbauen
- attraktive Überschriften und Teaser finden
- grundlegende Regeln bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) anwenden
- Meldungen passend bebildern
- Hörfunkmeldungen ansprechend präsentieren.

Interviewführung



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
JOURNALISTISCHER ERFAHRUNG



MAX. 6

Ein gutes Interview zu führen ist viel mehr, als vorbereitete Fragen zu stellen. Es lebt von einer guten Vorbereitung, aber ebenso davon, dass der Interviewer sich ganz auf den Befragten einlässt. Er sollte gut strukturieren und bei Bedarf kritisch nachhaken können, aber auch offen dafür sein, was sich im Gespräch entwickelt.

Ein informatives und attraktives Interview zu führen ist eine Kunst, die erlernt werden kann. In diesem praxisorientierten Training erfahren Sie, wie Sie sich auf ein Interview vorbereiten und welche Fragetechniken Sie anwenden können. In unserem Übungsstudio spielen Sie in einem realistischen Live-Setting verschiedene Interviewsituationen durch und lernen, ein lebendiges Gespräch zu führen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- geeignete Gesprächspartner finden
- Interviews effektiv vorbereiten
- Leitfragen formulieren
- unterschiedliche Fragetechniken anwenden
- Rückfragen aus Antworten entwickeln
- informative und lebendige Interviews führen
- unvorhergesehene Situationen meistern
- mit schwierigen Gesprächspartner umgehen.

Kollegengespräch im Radio



2-3 TAGE



TRAINER DER DW AKADEMIE MIT LANGJÄHRIGER
ERFAHRUNG ALS HÖRFUNKJOURNALIST



MAX. 6

Im journalistischen Alltag geht es oft darum, als Reporter oder Fachjournalist in Sendungen Rede und Antwort zu stehen. Ob im Studio, als Berichterstatter vor Ort oder gar mitten in einer Breaking-News-Situation: In diesem Training lernen Sie, journalistische Inhalte auch unter schwierigen Umständen und Zeitdruck souverän, kompetent und verständlich zu vermitteln.

Sie üben, als Reporter oder Moderator Schalten und Studiogespräche mit Kollegen sicher zu führen. Wir bereiten Sie darauf vor, Inhalte verständlich aufzubereiten, Fragestellungen mit den Kollegen abzusprechen, das Gespräch zu strukturieren sowie Ihre Stimme oder O-Töne souverän einzusetzen.

Nach dem Training können die Teilnehmenden

- das Gespräch inhaltlich mit relevanten Informationen vorbereiten
- das Thema höregerecht präsentieren
- O-Töne sinnvoll einsetzen
- bei Außenübertragungen die passenden technischen Voraussetzungen schaffen
- mit Pannen und Störungen gelassen umgehen.

Referenzen

Die DW Akademie ist der führende Anbieter für internationale Medientrainings in Deutschland. Zu unseren Kunden zählen Fach- und Führungspersonen in Ministerien, öffentlichen Instituten, UN-Organisationen, Stiftungen, Hochschulen und Nichtregierungsorganisationen im In- und Ausland.



Kontakt



STANDORT BONN

DW Akademie
Medientraining

Deutsche Welle (DW)
Kurt-Schumacher-Straße 3
53113 Bonn

BERATUNG UND ANMELDUNG

DW Akademie
Medientraining

T +49.228.429-3505
F +49.228.429-3535
dw-akademie.medientraining@dw.com
dw.com/medientraining



STANDORT BERLIN

DW Akademie
Medientraining

Deutsche Welle (DW)
Voltastraße 6
13355 Berlin

-  DWAkademie
-  @dw_akademie
-  youtube.com/DWAkademie
-  dw-akademie.medientraining@dw.com

[dw.com/medientraining](https://www.dw.com/medientraining)